

Ekonomski fakultet Podgorica
Smjer: Marketing i biznis
Predmet: Strategijski marketing
Studijska godina: 2019/20

Redni broj	Broj indeksa	Kolokvijum (max 30)	Seminarski rad (max 8)	Aktivnosti na času (max 5)	Eseji (max 5x2=10)	Personalni marketing plan (max 5)	Praktični rad (max 7+5=12)	Završni ispit (max 30)	Ukupno (max 100)
1.	50/16	22	7	4	7	5	11		56
2.	55/16	30	8	5	10	5	12		70
3.	64/16	18	6	2	9	5	11		51
4.	68/16	20	7	2	7	5	11		52
5.	80/16	27	8	4	10	5	11		65
6.	93/16	26	6	4	10	5	12		63
7.	94/16	29	8	4	10	5	12		68
8.	116/16	26	7	3	6	5	12		59
9.	128/16	20	8	5	6	5	12		56
10.	132/16	26	6	2	6		10		50
11.	180/16	25	6	5	8	5	10		59
12.	221/16	20	7	3	4	5	11		50
13.	134/15	23	6	3		5	11		48
14.	295/14	16		1	5	5	11		38
15.	359/14	28		3	6	5	11		53
16.	44/12								0
17.	202/12	22	5	4	2	5			38
18.	250/03	18		2					20

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**
 Predmetni saradnik: **Mr Vladimir Đurišić**